



Présentation du projet EXPÉRIENCE GASTRONOMIE

EXPERIENCE
MARAZION
& PENZANCE

Interreg 
France (Channel
Manche) England
EXPERIENCE
European Regional Development Fund


EUROPEAN UNION
European Regional
Development Fund

 **CORNWALL
COUNCIL**
one and all • onen hag all

En bref

EXPERIENCE BUSINESS BOUNDARIES



Primary locations



Secondary locations



- Un projet de **23,3 millions d'euros** qui concerne **six zones** de la **région de la Manche**
- Un projet sur quatre ans (jusqu'en 2023) cofinancé par **le FEDER et le Cornwall Council**.
- Les Cornouailles disposent d'un investissement de **2,8 millions d'euros** dédié à la région de **Penzance**
- Un projet qui vise à promouvoir le **tourisme durable en hors saison**
- En faveur d'une **croissance économique durable**

Implication des entreprises et développement produit



- **Accompagnement des entreprises locales** dans la création d'**expériences et itinéraires culturels durables**
- Accent mis sur la **conception d'expériences, d'activités et d'itinéraires**
- Ciblage de la **période entre octobre et mars**
- **Échelle locale et tourisme vert**

Marketing

- Proposer un **marketing** ciblé pour communiquer la nouvelle offre

The screenshot shows the Penzance Tourism website. At the top, there's a navigation bar with links: Itineraries, Book Experiences, Stay, Inspiration, Getting around, Positive Impact, and About us. A search bar is also present. The main header features a large image of a coastal scene with driftwood and the text 'Out of season into culture'. Below this, a breadcrumb trail reads: Home > Experience PZ > Itineraries > Culture. The main section is titled 'CULTURAL ACTIVITIES IN PENZANCE'. The text describes the area's dramatic scenery and vibrant art scene, encouraging visitors to experience the culture of Penzance. It mentions that the area is a perfect opportunity to catch the latest exhibitions or even unearth a hidden talent. A call to action says 'Experience the culture of Penzance' and 'Take your creative side out of hibernation with these artistic days out. Discover the galleries, sculpture trails, theatre performances and creative workshops waiting for you in the Penzance area.' A note at the bottom states 'We will be adding more itineraries over the coming weeks so keep revisiting!'. At the bottom of the page, there are three small images: 'The great indoors' showing people in a gallery, 'The maker's break' showing hands working on a craft, and 'Artistic Heritage' showing a street scene with a sign for 'FURNITURE PORCELAIN GLASS PICTURES'.

The screenshot shows the 'Experiences in Penzance' section of the website. It features a large image of people sitting on a rocky shore. The text says 'Have you been inspired to experience the Penzance area beyond sunset? With foraging experts, tour providers, artists, storytellers and more, this is the directory you need to create your out of season adventure.' Below this, there's a section titled 'WHAT TO DO IN PENZANCE OFF SEASON'. The text says 'Not sure where to start? Check out our [itineraries](#) first. They're packed with experiences that you can mix and match to create brilliant days out. Please note: You will need to contact the venue or experience provider directly to book an activity.' Below this, there's a grid of six activity cards: 1. 'TOLCARNE INN SEAFOOD IN NEWLYN' - A historic seafood pub with a Michelin Star. 2. 'THE SHORE FISH TASTING MENU' - A Japanese influence seafood menu. 3. '45 QUEEN ST CREATIVE PLATES AND COCKTAILS' - A creative dining experience. 4. 'ST JUST CAFE DOG AND RABBIT' - A cozy cafe with a dog and rabbit. 5. 'NEWLYN NEWLYN SCHOOL OF ART' - A school of art in a historic building. 6. 'LAVENDERS CORNISH BAKERY' - A bakery with locally sourced goods. 7. 'NEWLYN ARGOE RESTAURANT' - A restaurant with a view of the harbor.

- Attirer un **nombre raisonnable de visiteurs et visiteuses** sur la période **d'octobre à mars**
- Opportunités de figurer dans les communications **marketing et itinéraires**
- Toutes les expériences doivent répondre au **critère de culture durable**

Conception de l'expérience



Les indispensables de votre expérience

L'HISTOIRE

Vous devez d'abord imaginer
le scénario de *votre* expérience

Les personnes

Qui animera l'expérience ?

Avec qui travaillerez-vous ?

Qui interagira avec votre
clientèle ?

Quelles sont vos
spécialités
et vos passions ?

Les lieux

Où prévoyez-vous d'emmener
votre clientèle ?

Pour cette expérience,
avez-vous accès à un lieu
fermé au public en temps
normal ?

S'agit-il d'un lieu mémorable ?

Les activités

Que fera votre clientèle ?

De quelles activités pratiques
votre expérience se compose-
t-elle ?

Qui les animera ?

Vos activités sont-elles
mémorables ?

Étude de cas : Singing Forager

Vous connaissez la chanson ? Rachel Lambert de Singing Forager oui, et c'est ça qui fait toute la différence.

Rejoignez Rachel pour une excursion de 2 à 3 heures durant laquelle vous apprendrez des chansons pour mémoriser les plantes que vous pouvez manger en toute confiance.

Ce cours sur mesure peut accueillir quatre personnes ou plus, et s'accompagne de dégustations et d'idées recettes.



Étude de cas : DÉGUSTATION DE GIN

Avez-vous déjà goûté le gin à l'encre de seiche ? Qu'en est-il d'un alcool inspiré par l'océan Atlantique ?

Réservez votre dégustation auprès de Pocketful of Stones pour en apprendre plus sur leur histoire, découvrir leurs techniques de distillation et déguster une ou deux créations uniques.

La distillerie offre même des mignonnettes aux personnes qui reprennent le volant.



Idées

- **Pêcher du poisson pour cuisiner son propre fish and chips**
- **Cuisiner une spécialité locale (par ex., une Stargazy Pie ou un gâteau Hevva) et découvrir la culture cornique.**
- **Apprendre à réaliser des cocktails délicieux à base d'alcools de la région**
- **Préparer son propre cream tea ou sa propre pasty**



Créez votre propre expérience

Que proposez-vous ?

Les personnes

Les lieux

Les activités

**Pour en savoir plus, écrivez-
nous à l'adresse :**

**[experiencepenzance@
cornwall.gov.uk](mailto:experiencepenzance@cornwall.gov.uk)**

Contactez-nous !

